

Certificazione etica

La globalizzazione delle economie ed il crescente riconoscimento del ruolo dell'impresa come forza trainante della crescita economica, rappresentano da un lato formidabili opportunità, dall'altro crescenti responsabilità per le imprese.

Le sfide sociali della globalizzazione possono essere affrontate in modo adeguato solamente se i valori etici assumono un ruolo centrale nelle strategie delle imprese che operano a livello internazionale.

Mai come oggi, l'immagine pubblica dell'impresa è un patrimonio non solo da difendere, ma da sviluppare con vigore; in mercati sempre più competitivi, l'immagine pubblica di un'impresa

può essere il fattore discriminante per l'acquisto dei suoi prodotti. Di conseguenza, la proiezione di un'immagine positiva a clienti, dipendenti, fornitori, investitori e azionisti, nonché lo sviluppo nel tempo di una buona reputazione, diventano di vitale importanza.

I consumatori e le loro organizzazioni sono sempre più attenti ai valori umani fondamentali ed acquisiscono una crescente consapevolezza non solo di cosa viene prodotto (qualità e prezzo), ma anche di come viene prodotto (fattori sociali, etici, ambientali, di salute e sicurezza). Ne discende che le imprese, sempre più soggette a pressioni competitive, devono soste-

nere i valori umani e assumere comportamenti responsabili (che devono essere però anche recepiti come tali dalla società), gestendo le proprie attività in modo onesto, corretto e attento alle aspettative del pubblico.

La «responsabilità sociale»

Le dichiarazioni di «comportamento etico» che molte Aziende includono nei propri messaggi pubblicitari e nei rapporti annuali, non sono state finora supportate da evidenza oggettiva o da valutazioni indipendenti. Ora, per la prima volta, con il lancio della norma SA 8000 nell'ottobre del 1997, queste affermazioni sono assoggettabili a verifica e dimostrabili attraverso un processo di audit e certificazione da parte di una terza parte indipendente. Sebbene non faccia ancora parte della famiglia ISO, SA 8000 è tuttavia riconosciuta a livello internazionale e, cosa più importante, sta stimolando un vasto interesse fra i maggiori attori delle politiche economiche. Viene infatti chiaramente percepito come la certificazione accreditata della «Responsabilità Sociale» sia lo strumento più efficace per dimostrare la gestione etica di una organizzazione.

La verifica dei sistemi di gestione fornisce un'analisi oggettiva di una organizzazione, basata su fatti ed elementi misurabili. E' proprio da questa considerazione che nasce l'idea di elaborare una norma per l'audit di terza parte degli aspetti legati alla responsabilità sociale ed etica delle imprese.

Riconoscendo l'importanza dell'argomento, alcuni Enti di Certificazione hanno sin dall'inizio incoraggiato e promosso lo sviluppo di una norma, a fronte della quale le aziende potessero misurare ed assoggettare a verifica i propri comportamenti etici e sociali.

L'iniziativa ha incontrato subito la risposta entusiastica del mondo economico, compresa quella di numerose multinazionali USA e in Europa e di Organizzazioni Non Governative (NGO).

Il Consiglio per le Priorità Economiche - Council for Economic Priorities - (CEP) fu da subito individuato come l'ambito più opportuno per l'elaborazione e il successivo aggiornamento della norma.

La prima certificata: un'azienda di cosmetici

La norma si applica a livello internazionale, attraverso tutti i settori merceologici, per valutare se le aziende ottemperano ad alcuni requisiti minimi in termini di diritti umani e degli aspetti collegati alla salute, sicurezza e pari opportunità.

La conformità ai requisiti della norma si esplica nella certificazione indipendente (credibile e visibile) che un'organizzazione soddisfa i requisiti di responsabilità sociale, analogamente a quanto già accade per i sistemi di gestione della qualità e dell'ambiente.

La prima certificazione SA 8000 nel mondo è stata allo stabilimento di New York della Avon Cosmetics.

Gli elementi della norma SA 8000, a fronte delle quali le organizzazioni vengono verificate, derivano principalmente da una serie di convenzioni internazionali e di prescrizioni riguardano i seguenti aspetti principali: il Lavoro minorile; Il lavoro Obbligato; La salute e la sicurezza sul lavoro; La libertà di associazione e il diritto alla contrattazione collettiva; La discriminazione dei lavoratori; Le procedure disciplinari; L'orario di lavoro; I criteri retributivi; Il sistema di gestione della responsabilità sociale.

Dott. Ing. Massimo Gelati

Presidente Gruppo Gelati
Sorbolo PR

LA LEADERSHIP ATTRAVERSO L'ECCELLENZA



I NOSTRI SERVIZI:

- CONSULENZA DI DIREZIONE
- ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E CONTROLLO DI GESTIONE
- CERTIFICAZIONE SISTEMI QUALITA', AMBIENTE E SICUREZZA
- ADEGUAMENTO DIRETTIVE EUROPEE - MARCATURA CE
- CERTIFICAZIONE DI PRODOTTO - MARCHI INTERNAZIONALI
- FORMAZIONE DEL PERSONALE - RICERCA E SELEZIONE
- SICUREZZA ED IGIENE DEL LAVORO - PRATICHE AMBIENTALI
- PRATICHE DI FINANZIAMENTO NAZIONALI E COMUNITARIE
- ISTRUZIONE BREVETTI E GESTIONE MARCHI INDUSTRIALI
- START UP E SVILUPPO NUOVE AZIENDE E NUOVI PRODOTTI
- PROGETTAZIONE - ENGINEERING - PERIZIE TECNICHE

GRUPPO GELATI

Via Marconi, 47 - 43058 Sorbolo (PR)
Tel. + 39/0521.697525 - 690849 Fax + 39/0521.698018
E-mail: info@gelatigroup.com •
http://www.gelatigroup.com
Uffici: Parma - Roma - Massa Carrara