

Sicurezza, ambiente e qualità: certificazione integrata per Pulix Coop

Nel settore della pulizia industriale è fra le prime imprese in Italia ad aver ottenuto la certificazione integrata: qualità, ambiente e sicurezza. Si tratta di del gruppo Pulix Coop, che ha raggiunto questo obiettivo nei giorni scorsi, avendo come partner l'ente di certificazione Sgs e il supporto del Gruppo Gelati, società di consulenza. «È fondamentale il fatto di poter pianificare, con un unico sistema, tutte le attività aziendali - spiega la presidente di Pulix Coop Genni Sandei - da un lato la qualità dei servizi, dall'altro il rispetto dell'ambiente e sicurezza, che sono comunque una garanzia per i clienti».

La certificazione ha coinvolto tutto il personale, anche attraverso programmi di formazione. «Tutto questo si inserisce in un processo di riorganizzazione in atto - prosegue la presidente - che va in due direzioni: la ricerca di collaborazioni imprenditoriali nell'ottica del multiservizio e la diversificazione dell'attività aziendale che va ad arricchire i servizi contigui alla pulizia, settore nel quale siamo impegnati da trent'anni».

Proprio su quest'ultimo fronte il gruppo Pulix Coop che opera nel campo ospedaliero, oltre che industriale, agroalimentare e civile, ha dato vita alla società Isa, specializzata in sanificazione nelle industrie alimentari. «In questo ambito abbiamo investito molto in tecnologia - spiega il direttore di Pulix Coop, nonché presidente di Isa Franco Biggi - perché le aziende alimentari hanno capitolati specifici da soddisfare e il fornitore di servizi di sanificazione è direttamente coinvolto nel processo di qualità. Si tratta, infatti, di un aspetto critico».

A questo proposito viene

sottolineata anche l'importanza della certificazione che riguarda la sicurezza, sia nei confronti dei lavoratori che dei clienti, sicurezza che si preserva con la formazione e una serie di norme ben precise. Per la presidente Sandei, la strategia per il futuro è chiara: «Parma è un territorio d'eccellenza, ma per mantenere questo primato dovrà avere la capacità di investire ed innovare. Noi, nel nostro piccolo segmento d'azione, abbiamo cercato di ragionare in quest'ottica, cioè di innovarci, diversificarci e specializzarci per migliorare la qualità ed essere sempre al passo con i tempi».

P. Gin.