

di Giuseppe Sangiorgi

Il Gruppo parmigiano di consulenza ha superato i 15 anni di attività

Gelati, soluzioni per essere leader

Una storia di impresa di lunga data. Il cognome Gelati a Sorbolo, piccolo centro della Bassa Parmense, era una volta sinonimo di un'azienda importante del settore siderurgico. I tempi sono cambiati, il core business pure, ma identico è lo spirito d'iniziativa. Da quindici anni, Gelati è un Gruppo che sta vivendo una crescita continua per fatturato e utile, un'impresa dinamica e specializzata che si è consolidata come leader nazionale nei servizi di consulenza.

Alla capofila si affiancano altre società, tutte fortemente specializzate

Il motore di questa realtà emergente è Massimo Gelati, ingegnere meccanico con specia-

lizzazione in gestionale e impiantistica alimentare, che con l'università di Parma ha ancora un contatto diretto: è infatti docente a contratto al master in Commercializzazione e logistica dei prodotti alimentari. È anche membro del corpo accademico e commissario d'esame di Alma, la Scuola internazionale di cucina ita-



liana di Colorno, dove è consulente per la qualità e certificazione Iso 9000 oltre che responsabile del servizio di prevenzione e protezione: in pratica insegna ai futuri chef stellati. Questi importanti impegni formativi dell'ingegner Gelati, che ha pubblicato quattro volumi sui temi della qualità e sicurezza alimentare, si collega-

no alla sua attività imprenditoriale cominciata diversi anni fa.

Gelati inizia a "farsi le ossa" come responsabile organizzativo nel settore siderurgico, seguendo la tradizione familiare. È tra i primi ingegneri italiani a superare gli esami per l'ammissione al Registro europeo dei "Quality System Manager". Lo start up operativo avviene con la Gelati srl, società di consulenza, presto ai vertici nazionali: è la prima ad avere ideato e realizzato un progetto di certificazione di prodotto alimentare accreditata Sincert in Italia.

Alla base di questo percorso di successo, un'intuizione. "All'inizio degli anni '90 - ricorda Gelati - pensai a un'organizzazione snella, fondata su competenze specifiche, per assicurare ai clienti elevati standard qualitativi di prodotto, servizio e gestione, e per dare loro un unico riferimento alla soluzione delle problematiche aziendali. È questa la visione strategica che ancora oggi guida la nostra azione".

Alla capofila si affiancano altre società di servizi specializzate, a for-

LA STRATEGIA

Sono 1.500 le imprese che hanno usufruito dei servizi del Gruppo

Una squadra per diventare competitivi

I Gruppo Gelati ha il suo quartier generale, a Sorbolo, a pochi chilometri da Parma, sede dell'Autorithy europea per la sicurezza alimentare, e uffici anche in altre città del Nord Italia.

"Il nostro team di circa 40 persone tra dipendenti, professionisti e collaboratori aggiornati su tecniche normative, soluzioni gestionali e organizzative - precisa Massimo Gelati - presidia tutte le aree di intervento, grazie alla continua ricerca di know how e a frequenti

contatti con enti di normazione, certificazione e qualità".

Con un approccio di consulenza integrata, la "squadra Gelati", assiste il management delle aziende ad applicare processi innovativi con forte orientamento ai risultati, e aiuta i clienti ad aumentare la competitività. Il fatturato del Gruppo Gelati nel 2008 ha superato i 2 milioni e mezzo di euro, più di 1.500 le aziende seguite in 15 anni di attività ■

mare una "galassia" che collabora con piccole, medie e grandi imprese italiane ed estere in vari settori merceologici per interventi differenziati: dalla consulenza direzionale e organizzativa, alla certificazione nelle più varie forme - sistema qualità, ambientale, sicurezza, prodotto, filiera, etica - all'adeguamento alle direttive europee marcatura Ce, alla formazione del personale, alla sicurezza e igiene del lavoro, allo start up e sviluppo di imprese, all'assistenza nelle pratiche di finanziamento nazionali, comunitarie e internazionali.

"La nostra rete - spiega l'ingegnere di Sorbolo - ha saputo lavorare sempre in stretta collaborazione con le aziende clienti a cui ha consentito di mantenere molteplici rapporti con referenti diversi, in specifici settori. Se anni fa bisognava essere in grado di fare il prodotto, poi di saperlo vendere, oggi è necessario aver un'organizzazione efficiente e un prodotto sicuro: in questo contesto si inquadra il nostro supporto".

Il Gruppo Gelati, tra i leader nelle attività di consulenza, auditing e certificazione del comparto agroalimentare, vanta tra i propri clienti le più importanti aziende alimentari italiane. Da questo ambito di partenza, è seguita una diversificazione connessa a servizi orientati al cliente. "La nostra filosofia di lavoro - commenta Gelati - è stata di puntare al concetto di qualità totale in azienda, e vincente è stato prevedere in anticipo le esigenze legate alla certificazione come processo indispensabile nell'attività d'impresa. Potremmo riassumere nello slogan 'essere sempre qualche passo avanti nelle idee per offrire servizi innovativi'. Il nostro obiettivo è stato di coinvolgere il cliente sul concetto di qualità totale. Su questa strada vogliamo proseguire" ■



LA SCHEMA

La capogruppo è specializzata in certificazioni per l'agroalimentare Un viaggio nella grande "galassia" Gelati

La capogruppo è la Gelati srl, azienda certificata Iso 9001, tra le principali in Italia nella consulenza di direzione e certificazione dall'agroalimentare - con progetti di disciplinari per marchi Dop e Igp, etichettatura, accreditamento per conto della Gdo - agli altri settori: secondario, terziario e servizi pubblici.

La Teching engineering è la società di staff, specializzata in pratiche di finanziamento a fondo perduto nazionali e comunitari. Progetti speciali e gestioni immobiliari sono il campo d'attività della Im.ma.ge srl, mentre lo studio professionale Ingegner Massimo Gelati fornisce servizi di progettazione layout e direzionale lavori per stabilimenti alimentari, oltre a perizie per conto di tribunali o imprese private, e, infine, certificazione energetica degli edifici. Una società del Gruppo offre servizi di consulenza ai settori bancari, parabancari e assicurativi, un'altra al comparto siderurgico, impiantistico, meccanico.

L'ultima frontiera in casa Gelati, è Ifsa (acronimo di International Food Supplier Auditing), specializzata a lavorare sugli standard tecnici internazionali dei retailer, che si propone come partner per la food e consumer chain. "Ifsa - spiega Massimo Gelati - nasce per rispondere a un'esigenza della distribuzione moderna, di operare con organizzazioni che conoscano le problematiche di tutti gli attori della filiera. La tendenza all'aumento della 'private label' porta a trasferire al distributore molte delle responsabilità del produttore. Il retailer deve esercitare un costante

controllo per evitare incidenti nel processo di produzione, distribuzione e vendita al consumatore".

Questa attività volta a garantire qualità, sicurezza e legalità del prodotto a consumatori sempre più attenti, una volta era intrapresa individualmente da ogni retailer, mentre oggi le verifiche sono condotte da organismi ispettivi indipendenti sulla base di standard tecnici internazionali di riferimento - quali il BRC British Retail Consortium, l'IFS International Food Standard o il Global-gap - riconosciuti dagli stessi retailer che hanno fondato a questo scopo il Global Food Safety (Gfsi).

Ifsa, composta da professionisti accreditati a verifiche dei fornitori internazionali food e non food per la Gdo, opera anche con aziende di ristorazione collettiva e commerciale, catene alberghiere e organizzazioni di catering, piattaforme ittiche, ortofrutta e fresco. "Ifsa - sostiene Gelati - ha un'approfondita esperienza nel servizio di auditing richiesto da catene della distribuzione e aziende industriali sia per il controllo "interno" delle proprie unità produttive e commerciali, che per la qualificazione e sorveglianza dei fornitori di prodotti a marchio. Il nostro obiettivo è di favorire la trasparenza di rapporti, informazioni e controlli tra fornitori, punti vendita e clienti della distribuzione moderna". Ad Ifsa si è di recente affiancata Ifsanalysis, che offre servizi di laboratorio analitici e di testing, completando così la gamma a disposizione della distribuzione moderna ■



ECONERRE

GEN-FEB
2009

ECONOMIA EMILIA - ROMAGNA



Primo piano

Per le quotate regionali
un atterraggio morbido

Presentato a Milano il calendario 2009.
Il Coordinamento interregionale fiere,
di cui l'Emilia-Romagna è capofila, fa appello
al ministero dello Sviluppo economico
per una nuova politica "di sistema"
orientata all'internazionalizzazione

postatarget
magazine
NAZ/528/2009.
Poste italiane

Fiere, la sfida dei mercati esteri

CERSAIE



Ricerca

Democenter-Sipe, fulcro
dell'innovazione modenese

Settori

Capannoni industriali
Cercasi compratore

Urbanistica

Emilia-Romagna patria
delle "città sostenibili"

Turismo

La Riviera alla conquista
di vecchi e nuovi clienti